



ZF [pro]Service : Tout un programme pour les ateliers de véhicules industriels

- **Le marché des véhicules industriels connaît une croissance soutenue, offrant aux ateliers PL, VI, Bus & Cars, d'importantes opportunités commerciales.**
- **Seul un partenaire solide peut répondre aux exigences croissantes des flottes.**
- **ZF [pro]Service met à disposition des ateliers l'offre complète du plus grand fournisseur mondial de pièces pour véhicules industriels.**

L'accès aux données de réparation et d'entretien, l'assistance digitale pour les clients flottes et une offre de services durable font partie des nombreux défis auxquels les ateliers de véhicules industriels devront faire face. C'est pourquoi ZF Aftermarket a développé le nouveau concept d'atelier ZF [pro]Service, qui vise à préparer les professionnels du véhicule industriel aux enjeux futurs et à identifier de nouveaux potentiels de vente. Il regroupe, sous une même bannière les concepts ZF Service Point VI et WABCO Service Partner, qui étaient encore il y a peu, gérés séparément.

Le secteur de l'entretien et de la réparation de véhicules industriels recèle un énorme potentiel de croissance pour les ateliers. Selon les projections actuelles du gouvernement allemand, le trafic de marchandises par camion devrait augmenter de 46 % d'ici à 2051. Les services de livraison de colis et les compagnies de bus sont également susceptibles de développer leurs activités dans les années à venir.

Pour saisir ces opportunités, les ateliers ont besoin d'un partenaire solide, tel que ZF Aftermarket. Face à l'évolution rapide des technologies de véhicules, et particulièrement dans le secteur des véhicules industriels, les ateliers requièrent bien plus qu'un simple approvisionnement en pièces de rechange.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/5, 22/02/2024

La réussite du processus de réparation implique également des exigences tels que la mise à jour des informations de réparation et d'entretien, l'accès aux données du véhicule via des outils de diagnostic, la formation continue aux nouvelles technologies, et bien plus encore.

De plus, les ateliers VI font face à de nouveaux défis. Par exemple, de plus en plus de clients se préoccupent d'obtenir un score Scope 2 faible. Par conséquent, leurs prestataires de services et fournisseurs, y compris les ateliers, doivent garantir et documenter des émissions de CO2 et une consommation de ressources minimales. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la digitalisation des process d'atelier et l'accès en temps réel aux données des véhicules sont également des enjeux majeurs pour les ateliers indépendants.

Avec ZF [pro]Service, les ateliers VI, qu'ils s'agissent de poids lourds (tracteurs et remorques) ou de bus & cars, accèdent à l'offre complète de ZF Aftermarket, leader mondial en pièces de rechange VI.

« ZF [pro]Service représente une proposition unique sur le marché des véhicules industriels, alliant une gamme de produits étendue à de nombreux services additionnels. Notre but est d'accompagner les entreprises du secteur et de les préparer au marché de la rechange de demain. Les ateliers peuvent saisir de nombreuses opportunités en adoptant des processus et des canaux de communication digitaux, en explorant de nouveaux business modèles et en restant à la pointe de la technologie. Voilà la promesse de ZF [pro]Service, » commente Elmar Bauer, Head of Network Management VI de ZF Aftermarket.

Le programme ZF [pro]Service inclut les modules de services suivants :

- **Fourniture de pièces détachées** : Le catalogue comprend l'ensemble des produits ZF, soit plus de 70 000 références. Chaque année, des centaines de nouvelles références viennent enrichir l'offre. L'accent est mis sur la chaîne cinématique (transmission, embrayage) et le châssis (essieux, direction, freins), disponibles sous les marques premium ZF, Lemförder, Sachs, TRW et WABCO.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/5, 22/02/2024

- **Promotion des ventes** : ZF [pro]Service met également l'accent sur le support marketing à destination des ateliers partenaires comprenant les éléments d'identité visuelle, les supports publicitaires, la présence sur le localisateur web de ZF Aftermarket ou encore l'amélioration du référencement sur les moteurs de recherche. Le concept inclut également une nouvelle signalétique extérieure modulaire avec nom de ZF [pro]Service, les marques de pièces détachées ainsi que les modules sélectionnés.
- **Assistance technique** : Les ateliers partenaires ZF [pro]Service seront au contact direct avec les équipes dédiées chez ZF Aftermarket et bénéficient d'une hotline technique, de l'accès aux données techniques et aux informations sur les réparations, aux instructions de maintenance fournies par les constructeurs automobiles, et d'une assistance pour le diagnostic des véhicules.
- **Activités supplémentaires** : ZF [pro]Service crée également de nouvelles opportunités commerciales pour ses ateliers partenaires. Par exemple, la centrale conclut des contrats avec des opérateurs de flottes pour lesquels les ateliers peuvent ensuite fournir des services. Les ateliers sont également autorisés à effectuer des travaux sous garantie sur les composants ZF. Cela permet non seulement de générer des ventes supplémentaires, mais aussi d'attirer une nouvelle clientèle. Enfin, ZF accompagne ses partenaires en proposant des solutions de retrofit : qu'il s'agisse de connectivité pour remorques ou d'assistants de virage, de nombreuses technologies ZF peuvent être installées sur des véhicules existants, ouvrant aux ateliers de nouvelles perspectives commerciales.
- **Formation continue** : Parmi les services les plus importants du concept ZF [pro]Service : la formation et l'e-learning pour les salariés, les managers et les propriétaires des ateliers VI. ZF Aftermarket met à leur disposition un programme de formation complet, allant de sessions gratuites en ligne à des séminaires en présentiel de plusieurs jours.
- **Développement durable** : ZF présente une large gamme de pièces remanufacturées et de pièces de rechange, permettant à ses partenaires d'adopter des réparations plus durables, par exemple, pour la réparation de transmissions.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/5, 22/02/2024

- **Gestion de flotte** : Pour les opérateurs de flotte, ZF a développé sa plateforme d'orchestration de flotte SCALAR, qui améliore le fonctionnement des flottes de véhicules grâce à une prise de décision automatisée basée sur l'IA et garantit ainsi une grande efficacité. CarPay-Diem, la plateforme de ravitaillement en carburant et de paiement mobile permettant de régler les achats directement depuis l'habitacle, est également destiné aux gestionnaires de flottes. ZF Bus Connect est quant à lui axé sur les besoins des gestionnaires de flottes d'autobus.

L'expertise technique des entreprises partenaires est une préoccupation majeure pour ZF. C'est pourquoi ZF [pro]Service prévoit des audits réguliers, offrant ainsi un avantage concurrentiel significatif dans le secteur des flottes. ZF [pro]Service compte actuellement environ 3 800 partenaires à travers le monde et continue à accueillir de nouveaux adhérents souhaitant développer leurs activités dans le secteur du véhicule industriel.

Légendes (photos ZF)

[ZF_proService_1.jpg]

Les nombreux avantages apportés par ZF [pro]Service, permettent aux ateliers d'assurer un service adapté à leurs clients flottes.

[ZF_proService_2.jpg]

ZF [pro]Service, l'offre complète du plus grand fournisseur mondial de pièces pour véhicules industriels, à la disposition des ateliers.

Contacts presse :

Gilbert Soufflet, ZF Services France SAS
Responsable Communication et Evènements
Tél. 01 70 74 78 50
E-mail : gilbert.soufflet@zf.com



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/5, 22/02/2024

Michaela Demissy, MDS COM

Relations Presse France

Tél. 06 27 27 44 85

E-mail : infopresse@mdscom.fr

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles contribuant ainsi à la « Next Generation Mobility ». ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

Totalisant environ 165 000 employés à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros au cours de l'exercice fiscal 2022. La société exploite 168 sites de production dans 32 pays.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site : www.zf.com

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.